

「第8回いしのまき復興マラソン」のご紹介

いしのまきスポーツコミッション

大会の掲げるコンセプト

東日本大震災から13年。いま日本では、能登半島地震による被害からの復旧・復興が進められています。

石巻は、国内外からの数多くの人々の支援により復興の道筋を歩んできました。

過ごしやすい気候の土地柄で、海、川、森、山と自然が豊かな石巻。スポーツを楽しむイベントの開催を契機とし、震災からの復興を経験した石巻という場所だからこそ発揮できる“スポーツの力”、“人の輪の力”を結集したい。

石巻では、2015年から2023年まで、7回に渡り、復興への願いを含め、「いしのまき復興マラソン」を開催してきました。しかしながら、開催を重ねるとともに大会の意義が薄れ、参加者が減少する傾向にありました。

そこで、スポーツを契機として多くの人々が石巻を訪れ、石巻が最高に盛り上がる、スポーツに最適な石巻を象徴する特別な一日を、**市民と来訪者が一体となって作り上げる**、そのような新たなコンセプトを掲げ、復興の次の未来に向かう大会として

～あつまろう・たのしもう きずなラン～ 第8回いしのまき復興マラソン

を開催することにいたしました

大会ロゴ・キービジュアル

- 大会ロゴは、いしのまきの海・川・山を走る楽しさを表現しています。



いしのまき復興マラソン
ISHINOMAKI REVIVE MARATHON



第8回 いしのまき復興マラソン
ISHINOMAKI REVIVE MARATHON

presented by SEIHOKU ゲストランナー
HPで近日公開!!

あつまろう たのしもう きずなラン

2025年3月23日 日

大会が目指す姿

- 大会は1dayイベントですが、石巻市内外で行われる様々な活動を大会へつなげ、市内外の様々な人々の想いを紡ぎあげ、大会を**未来の活動へとつなげていき**、意義のある大会へと成長させていきたいと考えています。

<具体例1>

市民向けのランニングイベントを開催したり、市内で開催されるラン系のイベントの際に本大会を一つの目標として参加いただけるようPRしたり、市内外で大会を盛り上げていきます。

<具体例2>

子ども、若者や市民が大会を盛り上げるイベントを企画します。企画を考える過程を、学びや交流の題材とし、楽しみながら主体的に大会を盛り上げる仕掛けとします。

大会の開催に向け、
市内外の人々の想いを
紡ぎあげていく...

石巻を旅したい！

力を試したい！

走り始めたい！

新しい自分になりたい！

復興支援したい！

来訪者をもてなしたい！

<具体例4>

市民が参加するイベント等において市民向けに大会のPRを行い、市民一丸となって大会を盛り上げる、応援するための気運を醸成していきます。

<具体例3>

はねこ踊り、伊達の黒船太鼓など、地域の踊りや音楽などの活動のお披露目の場として本大会を設定し、市民一丸となって大会を盛り上げる演出コンテンツとしていきます。



また石巻を訪れたい！

もっと走りたい！

もっと復興支援したい！

日常をがんばりたい！

※市内外の様々な活動を大会の開催につなげていく

大会の開催を通じた復興支援

大会の参加費の一部を、**能登半島地震等の復興支援のために寄付**します。
また、大会を“震災・災害に対する備え”や、“復興支援への協力”を全国の皆様へ伝える機会とします。

大会の開催概要

- これまで開催した大会が掲げる“復興”の意義や名称は踏襲します。その上で、開催時期を6月から3月へ変更し、コースを海側から市街地側へと移動し、種目も増やして開催します。そしてなにより、**市民が一丸となって“おもてなし”をする一日とし、満足度の高い大会へと進化**することを目指します。

- 名称：第8回いしのまき復興マラソン
- 開催日：2025年3月23日（日）
- 場所：セイホクパーク周辺（スタート、ゴール地点）～市内
- 内容：
 - ハーフマラソン
 - 10km
 - 5km（高校生や初心者など向き）
 - 3km（中学生向き）
 - 2km（小学生向き）
 - ファミリーマラソン（2km）
 - 企業対抗リレーマラソン（1チーム・5人・約5km）
 - ウォーキング・ルディクウォーキング※2025年3月16日（日）
- 集客目標：3,900人



レースの種別とコース案 (1 / 2)

- ハーフ～10kmはセイホクパークから出発し、旧北上川を眺めるコースを設定しています。



レースの種別とコース案（2 / 2）

- 2km等の短いレースは、セイホクパーク内のコースを設定しています。



(参考) 過去大会の状況

- 2015年に第1回大会を開催し、新型コロナウイルスの影響はあったものの、途切れることなく大会を継続してきました。
- 残念ながら、前回の第7回大会で参加申込数が大きく減少しています。

年度	大会	開催日	種目数	参加申込数	前年比
2015（平成27）年度	第1回大会	2015（平成27）年6月27日		3,735人	
2016（平成28）年度	第2回大会	2016（平成28）年11月16日		1,717人	▲2,018人
2017（平成29）年度	第3回大会	2017（平成29）年6月18日	7種目	1,522人	▲195人
2018（平成30）年度	第4回大会	2018（平成30）年6月24日	7種目	1,960人	438人
2019（令和元）年度	第5回大会	2019（令和元）年6月23日	7種目	2,187人	227人
2022（令和4）年度	第6回大会	2022（令和4）年6月26日	3種目	2,397人	210人
2023（令和5）年度	第7回大会	2023（令和5）年6月11日	3種目	1,605人	▲792人

大会を盛り上げるための工夫

- 大会を盛り上げるため、以下のような様々な工夫をします。ぜひ皆様からもアイデア・ご意見をお寄せください。

石巻の魅力溢れる大会とする

- ✓ 参加者が来訪した際や、レース中等に、石巻のマンガ文化等を体験してもらうための**仮装を取り入れたおもてなし**を企画しています。
- ✓ 3月が旬の**地元食材（苺、フルーツマト等）**を参加者に提供したり、**地元の汁物、鍋等**をふるまうことを企画しています。
- ✓ スタート・ゴール付近や、コース上の一部スポット等で、**地元の踊りや音楽**を体感できる仕掛けを企画しています。
- ✓ 優勝者や各表彰者への記念品に**雄勝石(玄昌石)**で作製したメダル又は、**プレート**を贈呈することを企画しています。

市内、県内の皆さんが盛り上がる一日とする

- ✓ 大会当日、レースに参加しない方もセイホクパーク内で楽しめる、**フェスのようなイベントの開催**を企画しています。地元の子供・若者が主体となって企画するイベントの開催も検討しています。
- ✓ 家族で参加されるファミリーの皆様向けに、**ミニキッズクラブ**（お子さんを専門スタッフが一時預かりし、子供向けの楽しいミニプログラムを開催）のサービスを提供することを企画しています。
- ✓ 地元の関係者が交流できる**交流ゾーン・VIPゾーン**の設置も検討しています。

大会前後に様々な企画を開催する

- ✓ 大会に向けて、開催よりも前の時期に、**ランニングクリニックや練習会の開催**を企画しています。
- ✓ 大会前に市内外で開催される様々なイベントで大会の告知をし、**レースへの参加や大会への応援協力**を呼び掛けることを企画しています。
- ✓ 市内で開催される**スポーツやランニング系のイベントとの連携**を企画しています。

首都圏をはじめ、全国のランナー等に参加を呼び掛ける

- ✓ 地元宮城県内だけでなく、近接する首都圏を含め、全国から幅広い方々へ参加いただけるよう、**大会の開催について広く周知**する予定です。
- ✓ 大会や関連イベントの企画や運営にご協力いただける有志等を呼び掛ける**クラウドファンディングの開催**も検討しています。

パートナーとしての連携、ご協力のお願い

- 大会を盛り上げるため、ぜひ皆様のご協力をお願いいたします。

パートナープラン	大会冊子	概要
<p>成約済み：セイホク（株）様</p> <p>「トップパートナー（大会冠パートナー）枠」（220万円）×1枠</p>	見開きカラー 1ページ	<p>大会の冠パートナーとして各所（Web、大会冊子、Tシャツ、タオル、現地各施設など）への露出を図る。全競技種目のアスリートビブス上段への掲載</p> <p>※表記例「第8回いしのみき復興マラソン presented by ●●」</p>
「メインパートナー枠」（55万円）×6枠程度	A4-1ページ カラー	大会のWeb、公式Tシャツ、公式タオル等への社名・ロゴの掲載 による露出を図る
<p>「イベント企画枠」（33万円）×6枠程度</p> <p>*枠は、当日企画1～3枠、前日企画1枠、それ以前の企画枠2～4件を想定</p>	A4-1ページ 白黒	大会当日や大会前に開催する 関連イベントの協賛社 として露出を図る
<p>「ハーフ、10kmの競技種目ごとのパートナー枠」（22万円）×2枠</p> <p>「5km以下の競技種目ごとのパートナー枠」（11万円）×6枠</p>	A4-1/2ページ 白黒	競技種目の1社提供枠 としてゼッケンの下段への掲載で露出を図る
「企業ブースパートナー枠」（5.5万円）×10枠程度	A4-1/2ページ 白黒	セイホクパーク内のスタート・ゴール地点付近に設置する 企業ブースへの出展枠
「企業リレー参加枠」（5.5万円）×10枠	A4-1/2ページ 白黒	5人のランナーの参加費 に加え、 Web、チラシ等への参加チーム（企業）名を掲載
<p>「中学生応援枠（タイガーマスク枠）」（20万*）×2枠</p> <p>*1枠あたり、3kmの参加費2,000円×50人分を無償化</p>	A4-1/2ページ 白黒	中学生の参加者の参加費を援助 する。市内の公立小学校へ企業名の入ったチラシを配布予定。参加者に企業名を露出するとともに、大会後に参加者から企業への感謝を示す。
<p>「小学生応援枠（タイガーマスク枠）」（15万円*）×8枠</p> <p>*1枠あたり、2kmの参加費1,500円×50人分を無償化</p>	A4-1/2ページ 白黒	小学生の参加者の参加費を援助 する。市内の公立小学校へ企業名の入ったチラシを配布予定。参加者に企業名を露出するとともに、大会後に参加者から企業への感謝を示す。
「小口枠」（数千円～1.1万円）×無制限	A4-1/4ページ 白黒	大会冊子への広告の掲載

具体的な露出内容①「大会名」への掲載（トップパートナー）

- 大会名の掲出の際、パートナー様の組織名称を以下のように併記します。

成約済み

第8回いしのまき復興マラソン presented by SEIHOKU

具体的な露出内容②「大会公式グッズ」への掲載（トップパートナー～メインパートナー）

大会公式Tシャツ（全スタッフ無償提供、参加者へ有償販売：数百枚）

- ✓ 大会運営に関わる全てのスタッフに大会公式Tシャツを提供します。裏面にパートナーの皆様の社名・ロゴを掲載予定です。
- ✓ 公式Tシャツは希望者へ有償販売予定です。

表面



裏面



※Tシャツについては、企業名を表面に掲載するデザインにするか、制作メーカーと検討中です。

大会公式タオル（4,000枚程度）

- ✓ 完走したランナー全員に配布する「フィニッシャータオル」にパートナー様の社名・ロゴ等を掲載予定です。

表面



具体的な露出内容③「大会公式広報物」への掲載（トップパートナー～メインパートナー）

大会公式フライヤー（発行数：2万件）



第8回 いしのまき復興マラソン
ISHINOMAKI REVIVE MARATHON
presented by **SEIHOKU** ゲストランナー
HPで近日公開!!
あつまろう たのしもう きずなラン
2025年3月23日

パートナー企業（トップ）のロゴ・名称を掲載

大会公式ホームページ

PC版

スマホ版



パートナー企業（トップ+メイン）のロゴ・名称を掲載



具体的な露出内容④「アスリートビブス」への掲載（トップパートナー及び競技種目ごとパートナー）

競技種目 ハーフマラソン・10km
(ハーフ予定人数: 1,500人)
(10km予定人数: 1,000人)

セイホク株式会社

1 0 0 0



いしのまき復興マラソン

企業名① (競技種目パートナー)

企業名② (競技種目パートナー)

球技種目 5km・3km・2km・ファミリー-A・B
(5km予定人数:300人)
(3km予定人数:100人)
(2km予定人数:400人)
(ファミリー-A・B予定人数:100組200人)

セイホク株式会社

1 0 0 0



いしのまき復興マラソン

企業名①

企業名②

企業名③

企業名④

企業名⑤

具体的な露出内容⑤「アスリートビブス」への掲載（トップパートナー及び競技種目ごとパートナー）

競技種目 企業対抗リレーマラソン
(予定人数：100人)

セイホク株式会社

参加企業名 - 01



いしのまき復興マラソン

企業名（競技種目パートナー）

球技種目 ウォーキング（ノルディックウォーキングを含む）
(予定人数:300人)

セイホク株式会社

2 0 0 0



いしのまき復興マラソン

企業名（競技種目パートナー）

最後に、改めて皆様への大会へご支援、ご協力のお願い

大会の成功には皆様のご協力が必要です。

パートナーとして資金を含めて協力いただければ有難いですが、
それに限らず、企画・運営へのアイデア・ご意見の提供や、周囲の皆様への大会告知のご協力、
そして何より、大会当日のレース参加や会場への盛り上げの協力など、
どのような形でも構いません。

ぜひ大会への皆様の熱いご支援、ご協力をお願い申し上げます！